



Moderne offentlighet

Innhold i lærerveiledningen

Introduksjon av opplegget	2
Dette opplegget passer for.....	3
Kompetansemål.....	3
Norsk, 10. trinn	3
Norsk, Vg1	3
Norsk, Vg2	4
Norsk, Vg3	4
Samfunnsfag, 10. trinn.....	4
Samfunnsfag, Vg1/ Vg2	5
Mediesamfunnet, Vg1.....	5
Mediesamfunnet, Vg2.....	6
Mediesamfunnet, Vg3.....	6
Medieuttrykk, Vg1.....	7
Medieuttrykk, Vg2.....	7
Medieuttrykk, Vg3.....	7
Medie- og informasjonskunnskap, Vg2.....	8
Medie- og informasjonskunnskap, Vg3.....	8
Medieproduksjon/ design og håndverk, Vg1	9
Medieproduksjon/ design og håndverk, Vg2	9
Medier og kommunikasjon, yrkesfag, Vg2.....	9
Medier og kommunikasjon, yrkesfag, Vg3.....	10
Læringsmål for opplegget.....	10

Oppgaver, undervisningsforslag og fasit	11
Oppgave 1: Diskusjon om offentlighet.....	11
Forslag til elevarbeidet med oppgave 1	11
Kommentarer/ fasit til oppgave 1.....	11
Oppgave 2: Research og fordypning	12
Forslag til elevarbeidet med oppgave 2.....	12
Oppgave 3: Refleksjon: Deltar du i debattene?	12
Forslag til elevarbeidet med oppgave 3.....	13
Oppgave 4: Skriv et debattinnlegg	13
Forslag til elevarbeidet med oppgave 4.....	14
Fasit til Kahoot.....	14
Forslag til videre arbeid med stoffet	16

Introduksjon av opplegget

Videoene tar for seg pressens rolle i samfunnet. Den første i toppen av artikkelen fungerer som introduksjon til emnet. Filmen viser elevene hvorfor en fri og uavhengig presse er viktig i et demokrati. Filmen tar blant annet opp sensur, den fjerde statsmakt og mediemangfold. Videoen er på like over tre minutter. I tillegg finnes her en video som oppsummerer noen av sakene som har satt dagsorden i 2015 og 2016. Denne videoen varer i cirka tre minutter. Filmene kan gjerne sees i fellesskap i klasserommet og diskuteres i etterkant.

Teksten kan elevene lese i forkant eller etter å ha sett filmene. Her forklares blant annet begrepet offentlighet. Deretter tar teksten for seg intimisering av offentligheten, sosiale mediers rolle i ordskiftet og fragmentering av offentligheten. Teksten inneholder flere lenker til eksterne nettsider og artikler som elevene også kan ha nytte av å lese.

Oppgavene gir elevene anledning til å reflektere over emnet og fordype seg. Elevene får muligheten til å diskutere, og de må ta stilling til sin egen deltakelse i den offentlige debatten. De får også prøve å lage et vlogg-innlegg og skrive et leserinnlegg.

Kahooten er utformet som en quiz med ti spørsmål som oppsummerer temaet.

Dette opplegget passer for

- Norsk: Vg1, Vg2 og Vg3
- Samfunnsfag: 10. trinn og Vg1/ Vg2
- Mediesamfunnet: Vg1, Vg2 og Vg3
- Medieuttrykk: Vg1, Vg2 og Vg3
- Medie- og informasjonskunnskap: Vg2 og Vg3
- Medieproduksjon/ design og håndverk: Vg1 og Vg2
- Medier og kommunikasjon, yrkesfag: Vg2 og Vg3

Kompetansemål

Norsk, 10. trinn

Muntlig kommunikasjon

Mål for opplæringen er at eleven skal kunne

- delta i diskusjoner med begrunnede meninger og saklig argumentasjon

Skriftlig kommunikasjon

Mål for opplæringen er at eleven skal kunne

- skrive kreative, informative, reflekterende og argumenterende tekster på hovedmål og sidemål med begrunnede synspunkter og tilpasset mottaker, formål og medium

Språk, litteratur og kultur

Mål for opplæringen er at eleven skal kunne

- gjenkjenne retoriske appellformer og måter å argumentere på
- grøfte hvordan språkbruk kan virke diskriminerende og trakasserende

Norsk, Vg1

Muntlig kommunikasjon

Mål for opplæringen er at eleven skal kunne

- lytte til og vise åpenhet for andres argumentasjon og bruke relevante og saklige argumenter i diskusjoner
- mestre ulike roller i samtaler, diskusjoner, dramatiseringer og presentasjoner

Skriftlig kommunikasjon

Mål for opplæringen er at eleven skal kunne

- gjøre rede for argumentasjonen i andres tekster og skrive egne argumenterende tekster på hovedmål og sidemål

Språk, litteratur og kultur

Mål for opplæringen er at eleven skal kunne

- drøfte kulturmøter og kulturkonflikter med utgangspunkt i et utvalg samtidstekster

Norsk, Vg2

Muntlig kommunikasjon

Mål for opplæringen er at eleven skal kunne

- bruke kunnskap om retoriske appellformer i diskusjoner og presentasjoner

Skriftlig kommunikasjon

Mål for opplæringen er at eleven skal kunne

- lese og analysere tekster på bokmål og nynorsk i ulike sjangere og ta stilling til spørsmål tekstene tar opp, og verdier de representerer
- skrive kreative, informative og argumenterende tekster, utgreiinger, litterære tolkninger, drøftinger og andre resonnerende tekster på hovedmål og sidemål

Norsk, Vg3

Muntlig kommunikasjon

Mål for opplæringen er at eleven skal kunne

- lytte til og vurdere argumentasjonen i muntlige tekster i ulike medier og ta stilling til innhold og formål

Skriftlig kommunikasjon

Mål for opplæringen er at eleven skal kunne

- lese et utvalg samtidstekster på bokmål og nynorsk og drøfte hvordan disse tekstene språklig og tematisk forholder seg til vår tid

Språk, litteratur og kultur

Mål for opplæringen er at eleven skal kunne

- bruke begrepsapparat fra retorikken for å analysere og vurdere ulike typer sakprosaetekster

Samfunnsfag, 10. trinn

Utforskaren

Mål for opplæringa er at eleven skal kunne

- vise korleis hendingar kan framstillast ulikt, og drøfte korleis interesser og ideologi kan prege synet på kva som blir opplevd som fakta og sanning

- reflektere over samfunnsfaglege spørsmål ved hjelp av informasjon frå ulike digitale og papirbaserte kjelder og diskutere formål og relevans til kjeldene
- identifisere samfunnsfaglege argument, fakta og påstandar i samfunnsdebattar og diskusjonar på Internett, vurdere dei kritisk og vurdere rettar og konsekvensar når ein offentleggjer noko på Internett

Historie

Mål for opplæringa er at eleven skal kunne

- drøfte ideal om menneskeverd, diskriminering og utvikling av rasisme i eit historisk og notidig perspektiv
- gjere greie for korleis ulike politiske parti fremjar ulike verdiar og interesser, knyte dette til aktuelle samfunnsspørsmål og argumentere for eige syn

Samfunnskunnskap

Mål for opplæringa er at eleven skal kunne

- gjere greie for omgrepa haldningar, fordommar og rasisme og vurdere korleis haldningar kan bli påverka, og korleis den einskilde og samfunnet kan motarbeide fordommar og rasisme

Samfunnsfag, Vg1/ Vg2

Utforskaren

Mål for opplæringa er at eleven skal kunne

- utforske aktuelle lokale, nasjonale eller globale problem og drøfte ulike løysingsforslag munnleg og skriftleg med presis bruk av fagomgrep
- drøfte samfunnsfaglege tema i digitale diskusjonsforum og vurdere eigne forståingar i lys av andre sine innlegg

Politikk og demokrati

Mål for opplæringa er at eleven skal kunne

- utforske og diskutere korleis ein kan vere med i og påverke det politiske systemet gjennom å bruke ulike kanalar for påverknad

Mediesamfunnet, Vg1

Individet og mediene

Mål for opplæringa er at eleven skal kunne

- beskrive og diskutere medieerfaringer og medieopplevelser

Mediene i samfunnet

Mål for opplæringa er at eleven skal kunne

- gjere greie for mediernes rolle i demokratiske samfunn

- gjøre greie for hvilken funksjon egne og andres medieuttrykk har i samfunnet

Mediesamfunnet, Vg2

Individet og mediene

Mål for opplæringen er at eleven skal kunne

- drøfte begrepene identitet, sosialisering og kjønnsroller med utgangspunkt i mediebruk og mediepåvirkning

Mediene i samfunnet

Mål for opplæringen er at eleven skal kunne

- drøfte betydningen av ytrings- og pressefrihet
- gjøre greie for og diskutere grensene for ytringsfrihet
- drøfte funksjonen egne og andres medieuttrykk har i samfunnet, lokalt, nasjonalt og internasjonalt
- beskrive sammenhengen mellom mediehistoriske hendelser og dagens medievirkelighet

Mediesamfunnet, Vg3

Mediebransjen

Mål for opplæringen er at eleven skal kunne

- vurdere retorikk og argumentasjon i egne og andres medieuttrykk og drøfte dette opp mot etiske normer og gjeldende regelverk
- drøfte problemstillinger knyttet til ytringsfrihet i mediebransjen

Individet og mediene

Mål for opplæringen er at eleven skal kunne

- gjøre greie for hvordan media kan skape, forsterke eller svekke informasjonskløfter og digitale skiller
- gi eksempler på og drøfte problemstillinger knyttet til privat og profesjonell mediebruk, produksjon og publisering

Mediene i samfunnet

Mål for opplæringen er at eleven skal kunne

- analysere medienes rolle i det flerkulturelle samfunnet
- gjøre greie for sosiale mediers betydning for individet og den offentlige debatten

Medieuttrykk, Vg1

Medieproduksjon

Mål for opplæringen er at eleven skal kunne

- planlegge, designe, produsere og presentere bilde-, lyd-, og tekstbaserte produksjoner og kombinasjoner av disse
- bruke utstyr og programvare på et grunnleggende nivå

Medieuttrykk og kommunikasjon

Mål for opplæringen er at eleven skal kunne

- forklare sammenhengen mellom innhold, uttrykk og kommunikasjon i egne og andres medieuttrykk

Medieuttrykk, Vg2

Idéskapning og mediedesign

Mål for opplæringen er at eleven skal kunne

- bruke og vurdere dramaturgi og retorikk som virkemiddel i egne og andres medieuttrykk

Medieuttrykk og kommunikasjon

Mål for opplæringen er at eleven skal kunne

- bruke og vurdere virkemidler og fortellerteknikker for tekst, lyd og bilde i reklame, journalistikk, informasjon og underholdning

Medieuttrykk, Vg3

Medieproduksjon

Mål for opplæringen er at eleven skal kunne

- planlegge, designe, produsere, presentere, publisere og drøfte målgrupperettede medieuttrykk innen reklame, journalistikk, informasjon og underholdning for ulike kanaler

Idéskapning og mediedesign

Mål for opplæringen er at eleven skal kunne

- drøfte og bruke ulike virkemidler i egne og andres medieuttrykk

Medieuttrykk og kommunikasjon

Mål for opplæringen er at eleven skal kunne

- drøfte hvordan virkemidler og innhold brukes for kommunikasjon innen reklame, journalistikk, informasjon og underholdning

Medie- og informasjonskunnskap, Vg2

Medieutvikling

Mål for opplæringen er at eleven skal kunne

- diskutere pressa si rolle i utviklinga av demokratiet i Noreg
- drøfte korleis ytringsfridom er ein føresetnad for frie medium og demokrati

Uttryksformer

Mål for opplæringen er at eleven skal kunne

- gjere greie for typiske trekk ved journalistikk, reklame, propaganda, informasjon og underhaldning
- kunne føre opp kjelder, vurdere informasjon kjeldekritisk og bruke relevant informasjons- og kommunikasjonsteknologi i arbeid med eigne medieprodukt
- forme ut eigne journalistiske medieuttrykk i ulike kanalar og grunngje val av målgruppe, kanal og teknologi

Medium, individ og samfunn

Mål for opplæringen er at eleven skal kunne

- forklare korleis ny teknologi og digitalisering endrar tradisjonelle kommunikasjonsmønster
- diskutere kva følgjer det kan få at mange er aktive brukarar av media og sjølve utviklar medieprodukt

Medie- og informasjonskunnskap, Vg3

Medieutvikling

Mål for opplæringa er at eleven skal kunne

- diskutere konsekvensar medieutviklinga har for journalistrolla

Uttryksformer

Mål for opplæringa er at eleven skal kunne

- bruke forteljarteknikkar, munnlege uttryksmåtar og dramaturgiske verkemiddel i eigne medieproduksjonar
- skape og presentere eigne medieprodukt i ulike kombinasjonar av tekst, lyd og bilde og grunngje val av medium og publiseringsform

Medium, individ og samfunn

Mål for opplæringen er at eleven skal kunne

- analysere media som ressurs og maktfaktor i samfunns- og arbeidsliv og diskutere opne og skjulte funksjonar
- gjere greie for ulike medieideologiar
- vurdere korleis media kan forme haldningar, normer og verdier

- drøfte korleis media er med på å skape, forsterke og motverke informasjonskløfter

Medieproduksjon/ design og håndverk, Vg1

Mediekommunikasjon

Mål for opplæringen er at eleven skal kunne

- gjøre rede for mediens funksjon i samfunnet og deres rolle som maktfaktor
- drøfte hvordan mediene kan påvirke menneskers oppfatning av individ og samfunn og forholdet mellom majoritetsbefolkning og minoritetsgrupper

Medieproduksjon

Mål for opplæringen er at eleven skal kunne

- planlegge, produsere og presentere tekst, lyd, stillbilder, levende bilder og kombinasjoner av disse i aktuelle formater og standarder til trykte og elektroniske medier
- bruke relevante metoder for kvalitetssikring av egen arbeidsprosess og eget produkt

Medieproduksjon/ design og håndverk, Vg2

Mediekommunikasjon

Mål for opplæringen er at eleven skal kunne

- drøfte mediepåvirkning og medievaner i forhold til individ og samfunn
- finne fram til og analysere eksempler som belyser mediens rolle i forhold til urfolk, nasjonale og etniske minoriteter, og drøfte disse gruppenes muligheter til å nå fram i mediene
- drøfte ulike muligheter for å nå fram i mediene

Medieproduksjon

Mål for opplæringen er at eleven skal kunne

- planlegge, gjennomføre og vurdere produksjoner i tekst, bilde, lyd og kombinasjoner av disse i ulike formater og til ulike medier (medieproduksjon)

Medier og kommunikasjon, yrkesfag, Vg2

Mediekommunikasjon

Mål for opplæringen er at eleven skal kunne

- drøfte mediepåvirkning og medievaner i forhold til individ og samfunn
- finne fram til og analysere eksempler som belyser mediens rolle i forhold til urfolk, nasjonale og etniske minoriteter, og drøfte disse gruppenes muligheter til å nå fram i mediene
- drøfte ulike muligheter for å nå fram i mediene

Medieproduksjon

Mål for opplæringen er at eleven skal kunne

- planlegge, gjennomføre og vurdere produksjoner i tekst, bilde, lyd og kombinasjoner av disse i ulike formater og til ulike medier (medieproduksjon)

Medier og kommunikasjon, yrkesfag, Vg3

Innholdsproduksjon

Mål for opplæringen er at eleven skal kunne

- utforske, utvikle og drøfte kommunikasjon, fortellerteknikk, dramaturgi og uttrykksformer i medieprodukter og presentasjoner
- identifisere, vurdere og anvende retoriske virkemidler og argumentasjon i medieprodukter

Medier i samfunnet

Mål for opplæringen er at eleven skal kunne

- drøfte hvordan nye medier kan påvirke utviklingen av innhold, presentasjonsformer og publisering i tradisjonelle og nye medier, og vurdere hvordan dette påvirker samfunnet
- vurdere mediene som sosialiserende faktor og medienes evne til å påvirke individ og samfunn
- drøfte forholdet mellom demokrati og medier med vekt på moderne offentlighet
- drøfte forholdet mellom makt og medier, medietilbud og medienes rolle nasjonalt og internasjonalt
- vurdere hvordan og i hvilken grad ulike grupper, urfolk og nasjonale og etniske minoriteter blir satt på dagsordenen og framstilt i nasjonale og internasjonale medier

Læringsmål for opplegget

Når elevene har gjennomført dette opplegget, skal de...

- kunne forklare hva offentligheten er
- kjenne til pressens oppgaver
- kunne drøfte ulike sider av intimiseringen av offentligheten
- kjenne til hvordan sosiale medier påvirker den offentlige debatten
- kunne diskutere hvorvidt pressen fortsatt er viktig for offentligheten

Oppgaver, undervisningsforslag og fasit

Det er en fordel å ha gått gjennom teksten og videoene til temaet før elevene starter med oppgavene. Oppgave 1 er en diskusjonsoppgave som løses i par eller grupper. Oppgave 2 kan også løses i par eller grupper, mens oppgave 3 og 4 skal løses individuelt. Oppgave 3 og 4 kan inngå i en innleveringsoppgave.

Oppgave 1: Diskusjon om offentlighet

Utstyr: Tilgang på pc og internett. Lærebøker, fagartikler, videoer og lignede kan brukes som supplement.

Tidsbruk: Inntil 90 minutter.

Del inn i grupper og diskuter:

- Hva menes med begrepet offentlighet?
- Hva er medienes rolle i offentligheten?
- Hvorfor er det viktig at borgerne i et samfunn har tilgang på en velfungerende offentlighet?
- Hva kan bli konsekvensene av økonomiske nedgangstider i mediebransjen?

Forslag til elevarbeidet med oppgave 1

Elevene leser gjennom teksten om moderne offentlighet på egenhånd, på pc eller papirutskrift. De bør også lese artiklene det er lenket til. Når elevene er ferdige med å lese, går de sammen i par eller grupper og diskuterer spørsmålene. Til slutt kan diskusjonen tas i plenum.

Dette er et nokså abstrakt tema, så det kan være en fordel å trekke paralleller til et dagsaktuelt, lett tilgjengelig eksempel. Kroppspress, som nevnt i teksten, kan være et tema som egner seg.

Kommentarer/ fasit til oppgave 1

- **Hva menes med begrepet offentlighet?**

Offentligheten er ment å være et sted der folk kan skaffe seg informasjon og diskutere saker som angår samfunnet. Ideelt sett skal offentligheten være noe annet enn det private og intime.

- **Hva er medienes rolle i offentligheten?**

De redigerte mediene er en viktig formidler av kunnskap og informasjon i et hvert moderne samfunn.

Pressens oppgave er

- å gi viktig informasjon slik at folk kan ta veloverveide valg
- å kommentere og analysere utviklingen i samfunnet
- å overvåke og granske de som har makt
- å være en arena for debatt

Mediene får kritikk for å bidra til intimiseringen av det offentlige rom ved å lage tabloide underholdningsaker.

- **Hvorfor er det viktig at borgerne i et samfunn har tilgang på en velfungerende offentlighet?**

Uten en velfungerende offentlighet har vi ingen arena til å diskutere temaer som angår fellesskapet. Demokratiet er avhengig av meningsbrytning. Bruk gjerne politiske valg som eksempel. Borgerne kan stemme ved valg, men for å kunne gjøre et veloverveid valg trenger vi informasjon om hvordan de ulike partiene vil styre. Mediene sørger for at denne typen informasjon når publikum.

- **Hva kan bli konsekvensene av økonomiske nedgangstider i mediebransjen?**

Nedbemanning gjør at det blir færre journalister, og at de som er igjen må jobbe raskere. Dette får betydning for innholdet. Det kan bli mindre undersøkende journalistikk og mer fellessaker. Det kan bety mer av det som kalles klipp- og lim-journalistikk. Resultatet kan også bli at profesjonelle kilder og informatører får mer innflytelse, fordi de leverer stoff til mediene som allerede langt på vei er ferdig bearbeidet.

Oppgave 2: Research og fordypning

Utstyr: Egen pc og tilgang til internett, evt. bøker og fagartikler om temaet.

Tidsbruk: Inntil 90 minutter, alt etter ønsket lengde på oppsummeringen.

Finne ut mer om begrepet «offentlighet». Legg særlig vekt på sosiologen Jürgen Habermas og hans forståelse av begrepet. Skriv en oppsummering av det du finner ut.

Forslag til elevarbeidet med oppgave 2

Oppgaven egner seg til gruppearbeid og passer best til teoristerke elever. Gruppene bør derfor settes sammen av både teoristerke og praktisk sterke elever. Oppgaven kan være utfordrende for de yngste elevene. Lærer kan med fordel legge til rette for differensiering i nivå og omfang.

Høgskolen i Bergen sin side for studiet Multimediejournalistikk kan være nyttig både for lærer og de mest teoristerke elevene. Se teksten «Offentlig vs privat sfære»

(sites.google.com/site/multimediejournalistikk/fagst/publikumskontakt/offentlig-vs-privat-sfaere).

Se også Store norske leksikon sin artikkel om Jürgen Habermas (snl.no/Jürgen_Habermas).

Oppgave 3: Refleksjon: Deltar du i debattene?

Utstyr: Egen pc og web- eller mobilkamera.

Tidsbruk: Kommer an på hvor grundig elevene skal jobbe med produksjonen av vlogginlegg og hvor mye research elevene oppfordres til å gjøre. Minimum 90 minutter.

Bruker du mediens debattmuligheter? Deltar du i de store debattene i for eksempel avisenes kommentarfelt eller på Facebook? Eller er du typen som er aktiv i små deloffentligheter, for eksempel på gamechat eller fansider? Eller er du en som leser andres meninger, men ikke deltar selv?

Lag et vlogginlegg med screencaptures der du viser hvordan du bruker mediens debattfunksjoner.

Forslag til elevarbeidet med oppgave 3

Vlogg står for «videoblogg». Elevene må få god tid til å tenke nøye gjennom sin egen praksis og til å planlegge og produsere videoblogg. Opptaket kan med fordel gjøres hjemme. Elevene bør se nærmere på hva som skrives i kommentarfeltene slik at de har et sammenligningsgrunnlag når de skal vurdere sin egen praksis. Kommentarfeltene i lokalavisen, riksaviser og Facebook er gode arenaer å starte på. Twitter er også et yndet sted for debatt.

For å få en oversikt over hvilke deloffentligheter elevene oppsøker, kan det være lurt å snakke om elevenes erfaringer i plenum. Man kan også snakke om hvilke ulike typer debattanter som opererer i det offentlige rom. Det er også naturlig å ta opp temaet nettrull.

Resten av arbeidet skal gjøres individuelt. Elevene bør skrive et manus før de setter i gang med opptaket. Vlogg-innleggene kan for eksempel publiseres på klassen Twitter- eller Facebook-konto.

Førsteamanuensis Berit Skog ved Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet forsker på bruken av sosiale medier blant barn, unge og voksne. I arbeidet med denne oppgaven kan hennes blogginnlegg «Facebook-debattantene» på [Forskning.no](http://forskning.no/content/facebook-debattantene) være nyttig (forskning.no/content/facebook-debattantene).

I debattinnlegget «Finnes 16 typer kommentarfelt-folk. Hvem av dem er du?» skriver iFinmark-spaltist Randi Brevik om de ulike typene personer eller «nettrull» som skriver i kommentarfeltene. Teksten kan være nyttig for elevene i arbeidet med oppgaven (ifinnmark.nordnorskdebatt.no/article/dynamittguttenukikker-plutselig).

Oppgave 4: Skriv et debattinnlegg

Utstyr: Egen pc og internett.

Tidsbruk: Kommer an på mye research elevene oppfordres til å gjøre. Minimum 3 x 45 minutter.

Skriv et debattinnlegg om et tema som engasjerer deg. Et godt tips er å finne ut hva du vil si før du begynner å skrive.

Bruker du nyhetskriteriene, øker sannsynligheten for publisering. Om du vil, kan du sende innlegget til en avis, for eksempel [Aftenpostens ungdomsdebattsider](http://aftenpostens.ungdomsdebattsider.no), Si-D.

Forslag til elevarbeidet med oppgave 4

Oppgaven skal gjøres individuelt, men vi anbefaler å innlede med en idemyldring i fellesskap. Hvilke temaer er aktuelle å skrive leserinnlegg om? En forutsetning for at innlegget skal komme på trykk i en avis er at temaet interesserer mange. Fraværeregler, kroppspress, psykisk helse blant unge, studievalg og økende boligpriser kan være aktuelle temaer. Noe av arbeidet kan med fordel gjøres hjemme.

Hos Avis i skolen-Agder kan elevene lese om hvordan man skriver leserbrev på temasiden «Leserbrev» (aisagder.net/leserbrev.html).

Nyhetskriteriene er omtalt under temaområdet journalistisk produksjon på Medielabben (tv2skole.no/medier/artikkel/70285).

Leserinnlegget «Panama Papers viser hvor viktig en fri presse er» av Peder Wehn i Aftenposten SiD kan brukes som eksempel på debattinnlegg (aftenposten.no/meninger/sid/Panama-Papers-viser-hvor-viktig-en-fri-presse-er--Peder-Wehn-19-57483b.html).

Oppgaven er godt egnet for prosessorientert skrivning. Fremgangsmåten for dette er beskrevet i Utdanningsdirektoratet sin artikkel «Prossessorientert skrivning» (veiledninger.udir.no/flere/Fremmedspr%E5k/www.udir.no/Lareplaner/Veiledninger-til-LK06/Veileder-fremmedsprak-cont/Undervisningsveiledning-til-lareplan-i-Fremmedsprak/Hoyremeny/Prossessorientert-skriving/index.html).

Fasit til Kahoot

1. Hva menes med *offentligheten*?

Offentlige bygg som skole, sykehus og parker

Et sted vi kan skaffe oss informasjon og diskutere saker

Alle steder som ikke er private

Kafeer og puber på 1700-tallet

2. Hvorfor er en fri og uavhengig presse viktig for offentligheten?

Fordi pressen lager saker om det folket er interessert i

Fordi demokratiet er avhengig av fri informasjon og debatt

Offentligheten trenger ikke en fri og uavhengig presse

For å unngå at demokratiet skal ta overhånd

3. Har alle land en fri presse?

Ja

Nei, sensur er utbredt

Selvsagt, pressefrihet er omtalt i menneskerettighetene

Norske myndigheter sensurerer pressen

4. Hvilken av disse er *ikke* pressens oppgave:

Å gi viktig informasjon slik at folk kan ta veloverveide valg

Å kommentere og analysere samfunnsutviklingen

Å hjelpe de som har makt

Å være en arena for debatt

5. Den moderne offentligheten vokste frem...?

På 1700-tallet

På 1900-tallet

I middelalderen

På 2000-tallet gjennom fremveksten av sosiale medier

6. Hvilken av disse knyttes til begrepet offentlighet?

Johan Smith

Jürgen Habermas

Silvio Berlusconi

Albert Einstein

7. Det skjer en intimisering av det offentlige rom når...

offentligheten begrenses

offentligheten utvides

personlige og private opplysninger får mye fokus

offentlige personer kommer til orde oftere enn andre

8. Mindre journalistikk kan gjøre det vanskeligere å ha en opplyst og levende offentlighet.

Sant

Usant

9. Fragmentering av offentligheten innebærer at...

samfunnsspørsmål hovedsakelig diskuteres på en arena

samfunnsspørsmål diskuteres på flere arenaer, ikke bare en

pressen ikke er viktig lenger

folk flest ikke slipper til i debattene

10. Hvordan er den økonomiske situasjonen for norsk presse i dag?

Det har aldri gått bedre

Ganske lik som før

De tradisjonelle mediene sliter med økonomien

Økonomi er ikke viktig for de tradisjonelle mediene

Forslag til videre arbeid med stoffet

- Høgskolen i Bergen sin side for studiet Multimediejournalistikk inneholder mye nyttig fagstoff og lenker til andre sider som kan være nyttig både for lærer og de mest teoristerke elevene:
sites.google.com/site/multimediejournalistikk
- Førsteamanuensis Berit Skog ved Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet forsker på bruken av sosiale medier blant barn, unge og voksne, og Skog har fokusert spesielt på de nye visuelle mediene, som Snapchat og Instagram. På bloggen til Skog på forskning.no skriver forskeren om tidsaktuelle tema som kan knyttes til moderne offentlighet:
<http://forskning.no/profil/berit-skog-0>